

## **PROGRAMUL NAȚIONAL DE PROMOVARE A SĂNĂTĂȚII PENTRU ANII 2016-2020**

### **I. Identificarea problemei:**

1. Starea bună a sănătății este o valoare și o adevărată sursă a stabilității economice și sociale a unei societăți.
2. Stilul de viață nesănătos și comportamentele riscante (consumul de tutun, de droguri, consumul abuziv de alcool, sedentarismul, consumul redus de fructe și legume, igiena precară, relațiile sexuale neprotejate etc.) afectează nu doar sănătatea, dar și calitatea vieții.
3. Acțiunile de promovare a sănătății nu se limitează la o problemă specifică de sănătate, nici la un anumit comportament. Organizația Mondială a Sănătății (OMS) recomandă aplicarea principiilor și strategiilor pentru promovarea sănătății la o varietate de factori de risc, tipuri de boli direcționate pentru diferite grupuri țintă de populație. Eforturile comune aplicate în sistemul de educație, știință și inovare, dezvoltare comunitară, legislație sînt la fel de importante pentru prevenirea bolilor transmisibile, traumelor, a problemelor mentale, precum și pentru prevenirea bolilor netransmisibile.

### ***Secțiunea 1. Contextul internațional***

4. În anul 1986, la Conferința Globală de promovare a sănătății, care s-a desfășurat la Ottawa, Canada a fost adoptată „Carta de la Ottawa de promovare a sănătății”, prin care țările s-au angajat să-și fortifice eforturile pentru promovarea sănătății prin elaborarea unor politici publice care favorizează sănătatea:
  - 1) crearea unor medii favorabile sănătății;
  - 2) consolidarea acțiunii comunitare;
  - 3) dezvoltarea abilităților individuale;
  - 4) reorientarea serviciilor medicale spre servicii de profilaxie și prevenire.
5. În cadrul celei de-a 4-a Conferințe Internaționale în Promovarea Sănătății de la Jakarta în 1997 s-au identificat prioritățile în acest domeniu pentru secolul XXI:
  - 1) promovarea responsabilității sociale pentru sănătate;
  - 2) creșterea investițiilor pentru îmbunătățirea stării de sănătate;
  - 3) consolidarea și extinderea parteneriatelor pentru sănătate;
  - 4) creșterea capacității comunitare și împuternicirea individului;
  - 5) asigurarea unei infrastructuri de promovare a sănătății.
6. În anul 2005 în cadrul celei de-a 6-a Conferințe Globale în Promovarea Sănătății a fost adoptată Carta de la Bangkok „Promovarea sănătății într-o lume globalizată”, care a identificat provocările majore în domeniu, acțiunile și angajamentele necesare pentru abordarea comprehensivă a factorilor determinanți ai sănătății într-o lume globalizată și a oferit o nouă direcție privind crearea parteneriatelor durabile cu societatea civilă și sectorul privat în realizarea acțiunilor de promovare a sănătății populației.
7. În septembrie 2012, Comitetul Regional pentru Europa al OMS, în cadrul sesiunii a 62-a a adoptat cadrul nou al politicii europene de sănătate „Sănătatea 2020”, care încurajează țările să elaboreze strategii naționale intersectoriale cu scopuri și ținte care vizează provocările-cheie, ce țin de promovarea sănătății și profilaxia bolilor. Programele de promovare a sănătății

bazate pe principiile de implicare și abilitare a tuturor actorilor interesați oferă beneficii reale și includ:

- 1) crearea unor condiții mai bune pentru consolidarea sănătății;
  - 2) îmbunătățirea cunoștințelor medico-sanitare;
  - 3) facilitarea alegerii în favoarea unui stil de viață mai sănătos.
8. Declarația de la Helsinki „Sănătatea în toate politicile”, adoptată la cea de-a 8-a Conferință Globală în Promovarea Sănătății de la Helsinki, 2013 prevede implicarea altor sectoare, decât sectorul sănătății pentru a îmbunătăți și promova sănătatea populației, a evita acțiunea factorilor nocivi și a determinanților sănătății, cum ar fi:
- 1) comportamentul nesănătos;
  - 2) condițiile de trai, muncă și educație;
  - 3) accesul la produse și servicii.
9. Recent, Comitetul Regional OMS pentru Europa în cadrul celei de-a 65-a Sesiune care a avut loc la 14-17 septembrie 2015, orașul Vilnius, Lituania a adoptat Strategia în domeniul activității fizice pentru Regiunea Europeană a OMS pentru perioada 2016-2025 (EUR RC65/9). Scopul Strategiei fiind încurajarea țărilor pentru creșterea nivelului de activitate fizică prin:
- 1) promovarea activității fizice și reducerea comportamentului sedentar;
  - 2) asigurarea accesului la locuri/medii atractive și sigure pentru practicarea activității fizice;
  - 3) asigurarea de șanse egale pentru activitatea fizică, indiferent de sex, vârstă, venit, educație, etnie sau de invaliditate;
  - 4) eliminarea barierelor și facilitarea activității fizice.

## *Secțiunea 2. Contextul național*

10. Republica Moldova, ca și majoritatea țărilor din regiune, se confruntă cu diferite provocări: odată cu agravarea presiunilor economice și creșterea costurilor serviciilor de sănătate, sporește riscul excluziunii sociale și deseori, anume cei care au cele mai mari nevoi de asistență medicală sînt cei mai marginalizați. În perspectivă, cheia succesului ar putea fi schimbarea mentalității factorilor de decizie, prestatorilor de servicii și membrilor societății, astfel încît serviciile de sănătate să nu mai fie percepute drept simple acțiuni de tratament al maladiilor, ci un mecanism care să plaseze accentul spre promovarea sănătății și a bunăstării.

11. Modul sănătos de viață încă nu a devenit o normă pentru majoritatea populației din Republica Moldova, fapt care determină profilul și evoluția defavorabilă a determinațiilor majori ai bolilor cronice – fumat, consum excesiv de alcool, inactivitatea fizică, alimentația nesănătoasă, igiena deficitară etc.

12. Datele Studiului prevalența factorilor de risc pentru bolile netransmisibile, abordarea supravegherii pe pași a Organizației Mondiale a Sănătății (STEPS, Moldova 2013), denotă că mai mult de 10% din populația adultă (de vîrsta 18-69 ani) nu practică activitatea fizică zilnic, conform recomandărilor OMS privind activitatea fizică pentru sănătate, și anume, efectuarea a 150 de minute de activitate fizică de intensitate moderată pe săptămîină sau echivalentul ei. Prevalența sedentarismului este mai înaltă în zona urbană în comparație cu cea rurală și sporește odată cu vîrsta.

13. Conform aceluiași studiu, circa 65% din populație (de vîrsta 18-69 ani) consumă mai puțin de 5 porții de fructe și/sau legume, consumul mediu fiind de 2 porții/zi și ca rezultat – 56% din populație este supraponderală, atît bărbații, cît și femeile, iar 23% de persoane sînt obeze, dintre care 18% sînt bărbați și 28,5% sînt femei.

14. Fumatul este un factor de risc major pentru sănătate, condiționînd peste 10% din totalul de decese înregistrate prin boli netransmisibile. În Republica Moldova 48,5% bărbați și 8,2% femei sînt fumători activi, din ei 35% bărbați și 7,4% femei sînt de vîrsta 15-24 ani, potrivit Studiului de Indicatori Multipli în Cuiburi (MICS, Moldova, 2012).

15. Studiul cunoștințe, atitudini și practici (KAP) în cadrul campaniei naționale de comunicare, orientată spre actualii și potențialii consumatori de tutun din anul 2012, referitor la efectele fumatului denotă că 2/3 din populație în general este conștientă de faptul că fumatul cauzează boli grave, precum cancerul, boli de inimă, boli respiratorii, însă mai puțin de jumătate din respondenți cunosc daunele cauzate de fumatul pasiv. Este de remarcat faptul că foștii fumători sînt mai conștienți de efectele negative ale fumatului decît fumătorii actuali, care neglijează informațiile și continuă să fumeze.

16. Tradiția consumului și abuzului de alcool este puternic înrădăcinată în societatea noastră, atît la femei, cît și la bărbați. Potrivit Studiului cunoștințe, atitudini și practici (KAP) privind consumul de alcool din anul 2012, trei pătrimi din populația cu vîrsta cuprinsă între 16-55 ani consumă alcool, inclusiv 12% dintre ei consumă alcool zilnic sau aproape în fiecare zi. Deci, mai mult de jumătate din populație este conștientă că abuzul de alcool poate provoca boli grave, precum cancerul la ficat, leziunile creierului la făt, bolile cardiovasculare, totuși numărul celor care nu sînt conștienți de daunele asupra fătului provocate de consumul de alcool în cazul unei femei însărcinate este destul de mare – circa 31%.

17. Este demonstrat faptul că 70 la sută din decesele premature ale adulților sînt cauzate de comportamente riscante inițiate în perioada adolescenței, deși promovarea sănătății, asigurarea echității sociale în sănătate ar trebui să se înceapă încă în perioada timpurie de dezvoltare a copiilor, educația în școală, în familie, societate.

18. Subiectul „Promovarea modului sănătos de viață” este realizat la cîteva discipline în cadrul învățămîntului primar, gimnazial, liceal, profesional tehnic, secundar. În pofida acestui fapt, se atestă o prevalență sporită a diferitor comportamente riscante ale adolescenților.

19. Potrivit Studiului cunoștințe, atitudini și practici (KAP) privind sănătatea și dezvoltarea adolescenților din anul 2012, 36% dintre adolescenți cu vîrsta cuprinsă între 15-19 ani întrețin relații sexuale și fiecare al patrulea adolescent, care întreține relații sexuale, nu folosește mijloace de contracepție. Astfel, incidența infecțiilor cu transmitere sexuală (sifilis și gonoree) în rîndul adolescenților cu vîrsta cuprinsă între 15-19 ani este de circa 180 de cazuri la 100 mii persoane anual, acesta fiind cel mai mare indice din regiune. Cunoștințele tinerilor despre sănătatea reproductivă sînt încă relativ modeste: doar 38,2% dintre tinerii cu vîrsta cuprinsă între 15 și 24 de ani posedă cunoștințe corespunzătoare cu privire la HIV/SIDA.

20. O altă problemă a tinerilor este consumul de substanțe adictive. Potrivit Studiului Global privind Fumatul la Adolescenți (GYTS, Moldova 2013), mai mult de 1 din 10 adolescenți cu vîrsta cuprinsă între 13-15 ani fumează (10,4%: 14,9% băieți și 5,8% fete). În adolescență fumatul este un obicei destul de acceptat și este considerat ca un mediator social (fumătorii au mai mulți prieteni). 2 din 10 (22,8%) dintre adolescenți cu vîrsta cuprinsă între 13-15 ani, consideră că fumatul îi ajută pe oameni să se simtă mai confortabil la festivități, petreceri și adunări sociale.

21. Rata cazurilor de suicid la adolescenți a sporit cu 40% din 2007, fiind de 10 ori mai mare în rîndul băieților. Numărul adolescenților cu probleme de dezvoltare fizică din cauza dereglărilor de nutriție a sporit din 2008 de la 16,5% la 19,7% (10-11 ani) și de la 13,6% la 16% (14-15 ani).

22. Actualmente, intervențiile de informare, educare și comunicare sînt realizate de către Ministerului Sănătății, preponderent de către instituțiile Serviciului de supraveghere de stat a sănătății publice și asistența medicală primară, și acoperă o gamă largă de teme relevante pentru sănătate, însă au în fond un caracter mai degrabă fragmentat și sînt orientate spre conștientizare și informare, fără mari șanse de a induce schimbări semnificative de comportament.

23. Programele și materialele de informare privind promovarea sănătății și educația pentru sănătate sînt dezvoltate sporadic, într-o măsură insuficientă și preponderent în cadrul unor proiecte naționale sau locale, finanțate de donatori.

24. O serie de activități de promovare a sănătății sînt sprijinite financiar din fondul de profilaxie a asigurării obligatorii de asistență medicală, însă există deficiențe în planificare și

evaluare a rezultatelor. Este necesară crearea unui mecanism de finanțare durabilă a intervențiilor de promovare a sănătății la nivel de instituție medicală.

25. Resursele existente ( financiare și umane) ale instituțiilor din cadrul Serviciului de supraveghere de stat a sănătății publice, care ar avea de fapt rolul de coordonator la nivel teritorial în aspecte de planificare și realizare a activităților de promovare a sănătății, sînt limitate.

26. Pentru a obține succese în schimbarea și menținerea comportamentelor sănătoase la toate etapele vieții, urmînd recomandările privind guvernarea cadrului European de politici al OMS, Sănătatea 2020, guvernarea strategică pentru promovarea sănătății trebuie să promoveze acțiuni comune ale sectoarelor de sănătate și celor ce nu țin de sănătate: altor ministere și departamente, sectorului privat, autorităților publice locale, precum și a tuturor cetățenilor pentru realizarea unor obiective comune.

27. Coordonarea și colaborarea intra- și intersectorială adecvată este esențială pentru desfășurarea acțiunilor de promovare a sănătății. Actualmente, mecanismul de coordonare la nivel național și local, care să abordeze aceste probleme, lipsește, iar colaborarea intersectorială și implicarea comunității este insuficientă.

## **II. Obiectivele specifice ale Programului**

28. Scopul Programului național de promovare a sănătății pentru anii 2016-2020 (în continuare – Program) constă în favorizarea adoptării comportamentelor sănătoase la toate etapele vieții.

29. Obiectivele specifice ale Programului sînt următoarele:

1) modificarea atitudinii și îmbunătățirea cunoștințelor în domeniul promovării sănătății la adulți cu cel puțin 30%, la adolescenți și tineri cu cel puțin 50%, către anul 2020;

2) consolidarea către anul 2020 a capacităților de pînă la 80% a specialiștilor din sectorul sănătății și pînă la 50% a specialiștilor din sectorul educației privind planificarea și implementarea acțiunilor de promovare a sănătății la nivel național și local;

3) elaborarea către anul 2017 a suportului metodologic privind crearea unor medii favorabile promovării modului sănătos de viață în instituțiile de educație, la locul de muncă și în comunitate;

4) reducerea prevalenței inactivității fizice cu 5%, către anul 2020, prin promovarea și încurajarea activității fizice zilnice la toate etapele vieții, evitînd inechitățile.

## **III. Acțiuni ce urmează a fi întreprinse**

30. În scopul modificării atitudinii și îmbunătățirii cunoștințelor în domeniul promovării sănătății la adulți cu cel puțin 30%, la adolescenți și tineri cu cel puțin 50%, către anul 2020 se prevăd următoarele:

1) realizarea campaniilor de comunicare și de schimbare a comportamentului, strategic planificate, adaptate vârstei și nevoilor beneficiarilor pentru reducerea poverii evitabile a bolilor prioritare cu accent pe grupurile vulnerabile și tineri;

2) realizarea acțiunilor de sensibilizare și comunicare în cadrul evenimentelor anuale de promovare a sănătății și prevenire a bolilor;

3) susținerea derulării emisiunilor săptămînale la posturile de TV și radio cu acoperire națională în aspecte de promovare a modului sănătos de viață;

4) reevaluarea disciplinelor școlare care conțin modulul „Promovarea modului sănătos de viață”, la toate nivelele învățămîntului obligatoriu, ajustat pe vârste și sexe, conform prevederilor legale;

5) asigurarea informării și consilierii tinerilor cu privire la comportamentele sănătoase prin intermediul centrelor de sănătate prietenoase tinerilor;

6) instruirea grupelor-țintă (gravidelor, familiilor tinere, vîrstnicilor, persoanelor cu diabet, hipertensiune) în cadrul „școlilor” din instituțiile medico-sanitare publice.

31. Consolidarea către anul 2020 a capacităților de pînă la 80% a specialiștilor din sectorul sănătății și pînă la 50% a specialiștilor din sectorul educației privind planificarea și implementarea acțiunilor de promovare a sănătății la nivel național și local:

1) actualizarea curriculumului de instruire și educație continuă a specialiștilor din sănătate și educație în promovarea sănătății și comunicarea riscurilor;

2) fortificarea capacităților Serviciului de supraveghere de stat a sănătății publice în vederea coordonării activităților, colaborării intersectoriale și responsabilizării referitor la activitățile de promovare a sănătății în contextul regionalizării;

3) elaborarea unui ghid pentru specialiștii din asistența medicală primară și asistența socială privind aspectele de comunicare pentru schimbarea comportamentului la nivel de individ;

4) instruirea specialiștilor cu studii superioare și medii din sectorul sănătății și educație în vederea promovării sănătății și comunicării;

5) dezvoltarea programelor de instruire pentru părinți, tineri, jurnaliști, autorități publice locale, organizații obștești etc. privind promovarea sănătății și prevenirea bolilor.

32. Elaborarea către anul 2017 a suportului metodologic privind crearea unor medii favorabile promovării modului sănătos de viață în instituțiile de educație, la locul de muncă și în comunitate:

1) elaborarea recomandărilor și criteriilor privind inițiativele de „spitale care promovează sănătatea”, „orașe/comunități sănătoase” cu implementarea programelor-pilot;

2) elaborarea ghidurilor pentru autoritățile publice locale privind organizarea și realizarea acțiunilor de promovare a sănătății la nivel de comunitate;

3) elaborarea ghidurilor metodologice și inițierea rețelei naționale de „Școli care promovează sănătatea”, conform criteriilor rețelei europene;

4) implementarea programelor de promovare a sănătății la locul de muncă (promovarea alimentației sănătoase a activității fizice, evitarea stresului etc.);

5) instruirea igienică a angajaților din economia națională privind promovarea sănătății și prevenirea bolilor;

6) dezvoltarea planurilor de promovare a sănătății la nivel comunitar în contextul schimbării comportamentului și promovarea deprinderilor pentru o viață sănătoasă.

33. Reducerea prevalenței inactivității fizice cu 5%, către anul 2020, prin promovarea și încurajarea activității fizice zilnice la toate etapele vieții, evitînd inechitățile:

1) elaborarea strategiei de comunicare și realizarea campaniilor de comunicare și informare privind promovarea activității fizice;

2) organizarea evenimentelor de promovare a activității fizice la nivel național și comunitar, implicînd persoane de toate vîrstele, inclusiv persoane cu necesități speciale;

3) elaborarea recomandărilor minime privind promovarea activității fizice pentru sănătate pentru diferite grupuri-țintă;

4) elaborarea recomandărilor privind dezvoltarea planurilor de urbanism și a infrastructurii, care să promoveze mobilitatea, ciclismul și mersul pe jos (benzi, parcări pentru cicliști, drumuri pietonale etc.).

#### **IV. Etapele și termenele de implementare**

34. Etapa 2016-2018:

1) vor fi elaborate programe teritoriale în domeniul promovării sănătății în conformitate cu prevederile prezentului Program;

2) va fi elaborat suportul metodologic și inițiată implementarea inițiativelor OMS cu privire la „orașe/comunități sănătoase”, „școli care promovează sănătatea”, „spitale care promovează sănătatea”;

3) vor fi actualizate curriculumul de instruire universitară, postuniversitară și continuă a cadrelor medicale privind promovarea modului sănătos de viață;

4) vor fi stabilite parteneriate de colaborare intersectorială, inclusiv cu partenerii din exterior în domeniul promovării sănătății populației.

35. Etapa 2018-2020:

1) vor fi efectuate majoritatea activităților, ceea ce va permite monitorizarea realizării obiectivelor specifice ale Programului;

2) va continua realizarea activităților de comunicare, informare și educare a populației privind promovarea sănătății;

3) vor fi consolidate capacitățile diferitor sectoare în domeniul planificării și realizării acțiunilor de promovare a sănătății;

4) fortificarea capacităților diferitor sectoare și împuternicirea comunităților în domeniul promovării sănătății, îmbunătățirii cunoștințelor medico-sanitare a grupurilor-țintă, modificării atitudinii pentru schimbarea comportamentelor sănătoase vor constitui argumente obiective de apreciere a eficienței acțiunilor prevăzute în prezentul Program.

## **V. Responsabilități pentru implementare**

36. Autoritățile responsabile pentru implementarea fiecărei acțiuni în parte sînt specificate în anexa nr.1 la prezentul Program.

37. În procesul de implementare a prezentului Program, autoritățile responsabile vor colabora cu autoritățile publice locale, organizații neguvernamentale, sectorul privat, societatea civilă, precum și cu partenerii internaționali de dezvoltare. De asemenea, instituțiile responsabile vor încheia contracte de voluntariat privind realizarea acțiunilor de promovare a sănătății în societate.

## **VI. Estimarea generală a costurilor**

38. Finanțarea acțiunilor prevăzute în prezentul Program se va efectua din contul și în limitele mijloacelor bugetului public național, precum și din alte surse, conform legislației. Costurile estimative ale acțiunilor prevăzute vor fi ajustate pe perioada implementării Programului, reieșind din volumele de alocații disponibile bugetului public național.

39. Estimarea generală a costurilor pentru implementarea Programului a fost efectuată în baza priorităților și a activităților identificate și formulate, inclusiv adaptarea dovezilor și experienței internaționale pentru implementarea intervențiilor similare de promovare a sănătății.

40. Costul estimativ al prezentului Program este de 138,35 milioane lei. Costul estimat pentru fiecare an de implementare, în funcție de categoria de costuri, sursa de finanțare și valorile cumulative ale costurilor preconizate în conformitate cu activitățile Programului sînt specificate în anexa nr.2 la prezentul Program. Bugetul estimat este ajustat pe perioada implementării Programului, reieșind din volumele de alocații disponibile componentelor bugetului public național.

## **VII. Impactul scontat**

41. Realizarea prezentului Program va contribui pe termen lung la adoptarea comportamentelor favorabile sănătății la toate etapele vieții.

42. Rezultatele scontate pînă în anul 2020 sînt următoarele:

1) creșterea nivelului mediu de cunoștințe în domeniul promovării sănătății la populația adultă cu 30% și la tineri pînă la 50%;

2) inițierea și extinderea în cel puțin 50% din instituțiile preuniversitare a Rețelei Europene de „Școli care promovează sănătatea”;

3) reducerea prevalenței inactivității fizice cu 5% la populația adultă;

- 4) elaborarea recomandărilor privind implementarea inițiativelor OMS cu privire la „orașe/comunități sănătoase”, „școli și spitale care promovează sănătatea”;
- 5) consolidarea capacităților specialiștilor din diferite domenii în promovarea sănătății și accesul îmbunătățit la informații privind promovarea sănătății și profilaxia bolilor;
- 6) îmbunătățirea programelor de instruire în promovarea sănătății la nivel preșcolar, preuniversitar, universitar și postuniversitar;
- 7) crearea condițiilor optime pentru promovarea și practicarea activității fizice pentru toți.

### **VIII. Indicatorii de progres și performanță**

43. Pentru evaluarea gradului de atingere a rezultatelor scontate se vor utiliza următorii indicatori, dezagregați după vîrstă, sex, reședință, nivel de educație etc.:

- 1) nivelul de cunoștințe, atitudini și practici a grupelor-țintă în domeniul promovării sănătății;
- 2) ponderea specialiștilor/persoanelor instruite în promovarea sănătății și prevenirea bolilor;
- 3) nivelul de asigurare a centrelor de sănătate publică cu specialiști în domeniul promovării sănătății;
- 4) ponderea resurselor financiare utilizate pentru acțiuni de promovare a sănătății;
- 5) prevalența în populația generală a comportamentelor de risc pentru sănătate (consumul de tutun, alcool, droguri, alimente bogate în sare, zahăr și grăsimi, sedentarismul, deprinderile igienice etc.);
- 6) numărul de acțiuni de comunicare, informare și educare realizate;
- 7) numărul de programe comunitare elaborate și implementate;
- 8) numărul de materiale didactice, informaționale, ghiduri elaborate;
- 9) numărul de instituții de învățămînt preuniversitare, întreprinderi, comunități ce au implementat politici și acțiuni care promovează sănătatea.

### **IX. Proceduri de raportare și evaluare**

44. Scopul monitorizării constă în corelarea obiectivelor și a acțiunilor din Planul de acțiuni privind implementarea prezentului Program cu rezultatele așteptate, pentru ca, ulterior, să fie efectuată o evaluare cît mai corectă a rezultatelor realizării Programului și a impactului acestuia asupra sănătății populației.

45. Coordonarea implementării Programului va fi asigurată de Consiliul național de coordonare a activităților de prevenire și control al bolilor netransmisibile.

46. Monitorizarea și evaluarea rezultatelor implementării Programului va fi efectuată de către Ministerul Sănătății, în colaborare cu celelalte părți interesate, specificate în Planul de acțiuni.

47. Procedurile de monitorizare vor prevedea evaluarea statistică continuă, care va fi efectuată de instituțiile din sistemul sănătății și cercetarea prin studii de cunoștințe, atitudini și practici, care va fi efectuată periodic.

48. În cadrul procesului de monitorizare vor fi elaborate rapoarte de progres, care vor include informații despre implementarea acțiunilor prevăzute în Planul de acțiuni. Aceste rapoarte vor fi elaborate anual de Ministerul Sănătății, în colaborare cu alte autorități interesate, și vor conține informația privind situația implementării acțiunilor prevăzute în Planul de acțiuni.

49. La finele anului 2020 va fi elaborat raportul final privind eficacitatea acțiunilor prevăzute și realizarea obiectivelor prezentului Program.

**Planul de acțiuni  
privind implementarea Programului național de promovare a sănătății  
pentru anii 2016-2020**

Nr. d/o	Obiective și acțiuni	Termenele de realizare	Responsabilii de implementare	Costurile estimative pentru implementarea acțiunilor, mii lei					Indicatorii de progres
				2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Obiectivul specific 1: Modificarea atitudinii și îmbunătățirea cunoștințelor în domeniul promovării sănătății la adulți cu cel puțin 30%, la adolescenți și tineri cu cel puțin 50%, către anul 2020</b>									
1.1.	Elaborarea strategiilor de comunicare și de schimbare a comportamentului, adaptate vârstei și nevoilor beneficiarilor pentru reducerea poverii evitabile a bolilor prioritare și realizarea campaniilor naționale de comunicare, inclusiv: - promovarea alimentației sănătoase și a activității fizice; - reducerea consumului de tutun, alcool; - prevenirea bolilor	2016 - 2020	Ministerul Sănătății, Compania Națională de Asigurări în Medicină, Ministerul Educației, Ministerul Tineretului și Sportului, Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare	3000,0	7500,0	7500,0	6000,0	6000,0	Numărul de strategii / campanii elaborate și implementate

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	condiționate de nerespectarea regulilor de igienă; - prevenirea traumatismelor, inclusiv la copii etc.								
1.2.	Realizarea acțiunilor de sensibilizare și comunicare în cadrul evenimentelor anuale de promovare a sănătății și prevenire a bolilor: zile mondiale și naționale, săptămâni europene și lunare de profilaxie a bolilor (conform unui plan elaborat anual de către Ministerul Sănătății)	2016 - 2020	Ministerul Sănătății, Compania Națională de Asigurări în Medicină	250,0	600,0	650,0	500,0	500,0	Numărul de evenimente planificate și realizate
1.3.	Derularea emisiunilor cu periodicitate săptămînală la posturile de TV și radio cu acoperire națională sub aspectul promovării modului sănătos de viață	2016-2020	Consiliul Coordonator al Audiovizualului, Instituția publică națională a audiovizualului Compania „Teleradio-Moldova”, Ministerul Sănătății	150,0	350,0	400,0	300,0	300,0	Numărul de emisiuni/subiecte mediatizate
1.4.	Elaborarea și editarea în tiraj de masă a materialelor informaționale (pliante, postere flyere	2016-2020	Ministerul Sănătății, Compania Națională de Asigurări în Medicină	200,0	500,0	500,0	400,0	400,0	Numărul de materiale elaborate și distribuite beneficiarilor

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	etc.) privind promovarea sănătății și prevenirea bolilor (cu o acoperire de cel puțin 30% din populația-țintă)								
1.5.	Elaborarea spoturilor sociale, demonstrarea filmelor educative de scurt metraj, desfășurarea lecțiilor audio/video cu tematica promovării sănătății și profilaxia bolilor: - promovarea alimentației sănătoase și a activității fizice; - comunicarea riscurilor consumului de tutun și a alcoolului; - prevenirea bolilor transmisibile (boli diareice acute, gripă, boli sexual transmisibile etc.)	2016-2020	Ministerul Sănătății, Ministerul Educației, Ministerul Culturii, Campania Națională de Asigurări în Medicină	1000,0	2500,0	2500,0	2000,0	2000,0	Numărul de resurse audio/video elaborate
1.6.	Reevaluarea disciplinelor școlare care conțin modulul „Promovarea modului sănătos de viață”, la	2016 - 2017	Ministerul Educației	-	-	-	-	-	Disciplinele școlare care conțin modulul „Promovarea modului sănătos de viață” reevaluate și aprobate

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	toate nivele învățământului obligatoriu, ajustat pe vârste și sexe, conform prevederilor legale								
1.7.	Informarea și consilierea tinerilor cu privire la comportamentele sănătoase prin intermediul centrelor de sănătate prietenoase tinerilor	2016- 2020	Ministerul Sănătății, Compania Națională de Asigurări în Medicină	150,0	350,0	400,0	300,0	300,0	Numărul de tineri ce au beneficiat de servicii de comunicare și consiliere
1.8.	Elaborarea suportului instructiv/metodic privind activitățile de comunicare și consiliere în cadrul centrelor de sănătate prietenoase tinerilor	2016- 2017	Ministerul Sănătății, Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie „Nicolae Testemițanu”	250,0	500,0	250,0	-	-	Numărul de materiale elaborate
1.9.	Realizarea acțiunilor de mobilizare a comunității și informarea/educarea tinerilor privind modul sănătos de viață în vederea prevenirii consumului nociv de alcool și tutun (implementarea proiectului-pilot în raionul Orhei)	2016 - 2020	Ministerul Sănătății, Ministerul Educației, în coordonare cu autoritățile publice locale de nivelul întâi și nivelul al doilea	4000,0	4000,0	4000,0	4000,0	4000,0	Numărul de acțiuni realizate Numărul de persoane informate

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
1.10.	Instruirea grupelor- țintă (gravidelor, familiilor tinere, vîrstnicilor, persoanelor cu diabet și hipertensiune) în cadrul „școlilor” din instituțiile medico- sanitare publice	2016- 2020	Ministerul Sănătății, Compania Națională de Asigurări în Medicină	150,0	350,0	400,0	300,0	300,0	Numărul de persoane instruite
1.11.	Elaborarea curriculumului și suportul metodologic pentru instruire în cadrul „școlilor” din instituțiile medico- sanitare publice	2016- 2017	Ministerul Sănătății, Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie „Nicolae Testemițanu”	50,0	150,0	-	-	-	Suport metodologic elaborat
1.12.	Abordarea subiectelor de promovare a modului sănătos de viață în repertoriul teatrelor, inclusiv pentru copii și tineret	2016 - 2020	Ministerul Culturii	100,0	250,0	250,0	200,0	200,0	Numărul de subiecte abordate
1.13.	Organizarea periodică a expozițiilor și concursurilor de desen, materiale ilustrative, obiecte „hand made” etc., avînd ca subiect promovarea modului sănătos de viață	2016 - 2020	Ministerul Culturii, Ministerul Educației, Ministerul Sănătății, în coordonare cu autoritățile publice locale de nivelul întâi și nivelul al doilea	150,0	350,0	400,0	300,0	300,0	Numărul de evenimente organizate
1.14.	Realizarea studiilor de cunoștințe, atitudini,	2018 și 2020	Ministerul Sănătății	-	-	1000,0	-	1000,0	Numărul de studii realizate

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	practici privind promovarea modului sănătos de viață (pentru adulți și tineri)								
<b>Obiectivul specific 2: Consolidarea către anul 2020 a capacităților de pînă la 80% a specialiștilor din sectorul sănătății și pînă la 50% a specialiștilor din sectorul educației privind planificarea și implementarea acțiunilor de promovare a sănătății la nivel național și local</b>									
2.1.	Actualizarea curriculumului de instruire și educație continuă a specialiștilor cu studii superioare și medii din domeniul sănătății și educației în promovarea sănătății și comunicarea riscurilor	2016-2017	Ministerul Sănătății, Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie „Nicolae Testemițanu”, Ministerul Educației	100,0	300,0	-	-	-	Curriculumul actualizat
2.2.	Fortificarea capacităților Serviciului de supraveghere de stat a sănătății publice în vederea coordonării activităților, colaborării intersectoriale și responsabilizării referitor la activitățile de promovare a sănătății în contextul	2017 - 2020	Ministerul Sănătății, Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie „Nicolae Testemițanu”	-	700,0	700,0	700,0	700,0	Centru de sănătate publică cu capacități fortificate în domeniul promovării sănătății

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	regionalizării, prin: - identificarea și dotarea structurilor de promovare a sănătății cu tehnică necesară activităților de comunicare /informare; - instruirea cadrelor; - elaborarea suportului metodologic privind activitatea de promovare a sănătății și comunicării								
2.3.	Elaborarea ghidurilor pentru specialiștii din asistența medicală primară și asistența socială privind aspectele de comunicare pentru schimbarea comportamentului la nivel de individ	2016-2017	Ministerul Sănătății, Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie „Nicolae Testemițanu”, Compania Națională de Asigurări în Medicină	50,0	50,0	-	-	-	Ghid elaborat
2.4.	Instruirea specialiștilor cu studii superioare din domeniul sănătății în aspecte ce țin de promovarea sănătății și comunicare: - facultatea sănătate publică – 140 ore;	2016 - 2020	Ministerul Sănătății, Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie „Nicolae Testemițanu”	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	Numărul de specialiști instruiți/formați

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- facultățile medicină, stomatologie –51 ore;</li> <li>- facultatea farmacie - 30 ore;</li> <li>- rezidenți medicina de familie și pediatrie –150 ore;</li> <li>- instruire continuă pentru medicii de familie și pediatri – 35 ore;</li> <li>- instruire continuă pentru medicii igieniști și epidemiologi – 100 ore</li> </ul>								
2.5.	<p>Instruirea specialiștilor cu studii medii din domeniul sănătății în aspecte ce țin de promovarea sănătății și comunicare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- asistenți medicali și asistenți igieniști/epidemiologi – 50 ore;</li> <li>- instruirea continuă a asistenților din medicina primară și a asistenților igieniști/epidemiologi –35 ore</li> </ul>	2016-2020	Ministerul Sănătății, Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie „Nicolae Testemițanu”, colegiile de medicină	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	Numărul specialiștilor instruiți/formați

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.6.	Instituirea în instituțiile medicale la nivel național și local a unor unități de personal responsabile de promovarea sănătății	2016 - 2020	Ministerul Sănătății	- limita statelor disponibile în instituție	-	-	-	-	Numărul de instituții medicale unde există persoane responsabile de promovarea sănătății
2.7.	În condițiile autonomiei universitare, se recomandă instituțiilor de învățământ superior pedagogic de a oferi studenților, în regim de opțiune, unitatea de curs „Modul sănătos de viață”, cu includerea subiectelor ce țin de modul sănătos de viață în conținuturile unităților de curs de specialitate	2016 - 2020	Ministerul Educației	-	-	-	-	-	Subiectele ce țin de modul sănătos de viață incluse în conținuturile unităților de curs de specialitate
2.8.	Dezvoltarea programelor de instruire și formare în domeniul promovării sănătății și prevenirii bolilor pentru părinți, tineri, educatori, jurnaliști, autorități publice locale, organizații obștești etc.	2017-2020	Ministerul Sănătății, Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie „Nicolae Testemițanu”, Compania Națională de Asigurări în Medicină	-	600,0	600,0	600,0	600,0	Numărul de programe elaborate Numărul de persoane instruite
<b>Obiectivul specific 3: Elaborarea către anul 2017 a suportului metodologic privind crearea unor medii favorabile promovării modului</b>									

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>sănătos de viață în instituțiile de educație, la locul de muncă și în comunitate</b>									
3.1.	Inițierea rețelei naționale de "Școli care promovează sănătatea", conform criteriilor rețelei europene: - elaborarea suportului metodologic și instruirea partenerilor; - implementarea inițiativei în școli	2016-2017  2018-2020	Ministerul Sănătății, Ministerul Educației, cu coordonarea autorităților publice locale de nivelul întâi și nivelul al doilea	200,0	600,0	2500,0	2500,0	2500,0	Numărul de instituții de educație în cadrul rețelei de „Școli care promovează sănătatea”
3.2.	Implementarea programelor de promovare a sănătății la locul de muncă: activitate fizică, alimentație sănătoasă, evitarea stresului etc.	2017 - 2020	Ministerul Sănătății, Ministerul Muncii, Protecției Sociale și Familiei, organizațiile sindicale de ramură, în coordonare cu autoritățile publice locale de nivelul întâi și nivelul al doilea	-	500,0	1000,0	1500,0	1500,0	Numărul de programe implementate
3.3.	Instruirea igienică a angajaților din economia națională privind promovarea sănătății și prevenirea bolilor: - elaborarea	2016	Ministerul Sănătății	-	-	-	-	-	Numărul de programe elaborate Numărul de persoane instruite

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	<p>programelor de instruire;</p> <p>- instruirea angajaților, conform Regulamentului de instruire, aprobat prin Hotărârea Medicului-șef sanitar de stat al Republicii Moldova</p>	2016-2020							
3.4.	<p>Elaborarea recomandărilor și criteriilor privind inițiativele de „spitale care promovează sănătatea”;</p> <p>„orașe/comunități sănătoase”</p> <p>Implementarea programelor-pilot</p>	<p>2017-2018</p> <p>2019-2020</p>	<p>Ministerul Sănătății, Compania Națională de Asigurări în Medicină, în coordonare cu autoritățile publice locale de nivelul întâi și nivelul al doilea</p>	-	100,0	100,0	5000,0	5000,0	<p>Suport metodologic elaborat</p> <p>Numărul de programe-pilot implementate</p>
3.5.	<p>Elaborarea ghidurilor pentru autoritățile publice locale privind organizarea și realizarea acțiunilor de promovare a sănătății la nivel de comunitate</p>	2017-2018	<p>Ministerul Sănătății, Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie „Nicolae Testemițanu”</p>	-	200,0	200,0	-	-	Numărul de ghiduri elaborate
3.6.	<p>Dezvoltarea și realizarea planurilor comunitare de promovare a sănătății în contextul</p>	2016 - 2020	<p>Ministerul Sănătății, Ministerul Tineretului și Sportului, Ministerul Educației, Ministerul Mediului,</p>	2500,0	6000,0	6500,0	5000,0	5000,0	Numărul de localități ce implementează acțiuni de promovare a sănătății

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	<p>modificării deprinderilor pentru o viață sănătoasă:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- crearea condițiilor pentru practicarea activității fizice,</li> <li>- respectarea igienei personale;</li> <li>- asigurarea cu produse alimentare sănătoase;</li> <li>- desfășurarea activităților pentru ocrotirea mediului înconjurător etc.</li> </ul>		<p>în coordonare cu autoritățile publice locale de nivelul al doilea</p>						Numărul de persoane implicate în activități
<p><b>Obiectivul specific 4: Reducerea prevalenței inactivității fizice cu 5%, către anul 2020, prin promovarea și încurajarea activității fizice zilnice la toate etapele vieții, evitând inechitățile</b></p>									
4.1.	Elaborarea strategiei de comunicare și realizarea campaniilor de comunicare și informare privind promovarea activității fizice	2016-2020	Ministerul Sănătății, Compania Națională de Asigurări în Medicină, Ministerul Tineretului și Sportului, Ministerul Educației	400,0	1000,0	1000,0	800,0	800,0	Strategie de comunicare elaborată și campanii realizate
4.2.	Desfășurarea acțiunilor de sensibilizare și comunicare în cadrul evenimentelor internaționale, inclusiv: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ziua Mondială a</li> </ul>	2016-2020	Ministerul Sănătății, Ministerul Tineretului și Sportului, Ministerul Educației, Ministerul Mediului	100,0	250,0	250,0	200,0	200,0	Numărul de acțiuni realizate Numărul de beneficiari ai acțiunilor de sensibilizare

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Mișcării pentru Sănătate; - Săptămîna Europeană a Mobilității								
4.3.	Organizarea diferitor evenimente de promovare a activității fizice la nivel național și comunitar, implicînd persoane de toate vîrstele (conform Calendarului acțiunilor sportive naționale și internaționale), inclusiv:  - starturi vesele pentru toată familia; - competiții sportive pentru persoanele cu nevoi speciale; - marșuri turistice pentru promovarea mersului pe jos etc.	2016-2020	Ministerul Tineretului și Sportului, Ministerul Educației, Ministerul Sănătății, Compania Națională de Asigurări în Medicină, în coordonare cu autoritățile publice locale de nivelul întâi și nivelul al doilea	400,0	1000,0	1000,0	800,0	800,0	Numărul de evenimente organizate Numărul de persoane participante
4.4.	Elaborarea recomandărilor pentru practicarea setului minim de activitate fizică pentru sănătate pentru diferite categorii de populație:	2017 - 2018	Ministerul Sănătății	150,0	100,0	-	-	-	Recomandări elaborate

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	gravide, copii, adolescenți, adulți, vîrstnici, persoane cu diferite probleme de sănătate etc.								
4.5.	Completarea normativelor în construcții în domeniul urbanismului cu compartimentul „Dezvoltarea spațiilor publice” (pasaje pietonale, benzi pentru ciclism, complex cu mobilier urban pentru agrement etc.)	2017	Ministerul Dezvoltării Regionale și Construcțiilor, Ministerul Sănătății	-	100,0	-	-	-	Recomandări elaborate

**Bugetul Programului național de promovare a sănătății pentru anii 2016-2020**

(mii lei)

Acțiune	2016					2017					2018				
	total	inclusiv				total	inclusiv				total	inclusiv			
		bugetul de stat	fondurile asigurărilor obligatorii de asistență medicală	finanțare din proiecte și granturi aprobate spre finanțare	suma neacoperită		bugetul de stat	fondurile asigurărilor obligatorii de asistență medicală	finanțare din proiecte și granturi aprobate spre finanțare	suma neacoperită		bugetul de stat	fondurile asigurărilor obligatorii de asistență medicală	finanțare din proiecte și granturi aprobate spre finanțare	suma neacoperită
<b>Obiectivul specific 1: Modificarea atitudinii și îmbunătățirea cunoștințelor în domeniul promovării sănătății la adulți cu cel puțin 30%, la adolescenți și tineri cu cel puțin 50%, către anul 2020</b>															
Elaborarea strategiilor de comunicare și de schimbare a comportamentului și realizarea campaniilor naționale de comunicare	3000,0	150,0	1750,0	450,0	650,0	7500,0	100,0	4000,0	1400,0	2000,0	7500,0	300,0	4000,0	1400,0	1800,0
Realizarea acțiunilor de sensibilizare și comunicare în cadrul evenimentelor anuale de promovare a sănătății și prevenire a bolilor	250,0	-	150,0	-	100,0	600,0	-	300,0	-	300,0	650,0	50,0	350,0	-	250,0

Derularea emisiunilor cu periodicitate săptăminală la posturile de TV și radio cu acoperire națională în aspecte de promovare a modului sănătos de viață	150,0	50,0	-	-	100,0	350,0	100,0	-	-	250,0	400,0	200,0	-	-	200,0
Elaborarea resurselor informaționale (materiale tipărite, spoturi video, filme educative, lecții audio etc.) cu tematica promovării sănătății și profilaxia bolilor	400,0	50,0	150,0	100,0	100,0	850,0	100,0	350,0	200,0	200,0	650,0	100,0	400,0	100,0	50,0
Elaborarea suportului instructiv-metodic și informarea/consilierea tinerilor prin intermediul centrelor de sănătate prietenoase tinerilor	400,0	50,0	150,0	100,0	100,0	850,0	100,0	350,0	200,0	200,0	650,0	100,0	400,0	100,0	50,0
Realizarea acțiunilor de mobilizare a comunității și informarea/educarea tinerilor privind modul sănătos de viață în vederea prevenirii consumului nociv de alcool (implementarea proiectului-pilot în raionul Orhei)	4000,0	-	-	4000,0	-	4000,0	-	-	4000,0	-	4000,0	-	-	4000,0	-

Instruirea grupelor țintă a populației în cadrul „Școlilor din instituțiile medicale” (elaborarea curriculumului și suportului metodologic).	200,0	-	200,0	-	-	500,0	-	500,0	-	-	400,0	-	300,0	-	100,0
Informarea și mobilizarea populației prin intermediul activităților culturale (teatre, expoziții, organizarea de concursuri etc.)	250,0	50,0	-	-	200,0	600,0	100,0	-	200,0	300,0	650,0	200,0	-	150,0	300,0
Realizarea studiilor de cunoștințe, atitudini și practici în scopul evaluării și monitorizării realizării acțiunilor Programului	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1000,0	200,0	-	800,0	-
<b>Total obiectivul specific 1</b>	<b>9450</b>	350	2550	5050	1500	<b>17400</b>	400	5950	7000	4050	<b>18250</b>	1050	5850	7650	3700
<b>Obiectivul specific 2: Consolidarea către anul 2020 a capacităților de pînă la 80% a specialiștilor din sectorul sănătății și pînă la 50% a specialiștilor din sectorul educației privind planificarea și implementarea acțiunilor de promovare a sănătății la nivel național și local</b>															
Actualizarea curriculumului de instruire și educație continuă a specialiștilor cu studii superioare și medii din domeniul sănătății și educației în promovarea sănătății și comunicarea riscurilor	100,0	100,0	-	-	-	300,0	200,0	-	-100	-	-	-	-	-	-

Fortificarea capacităților Serviciului supravegherii de stat a sănătății publice în vederea coordonării activităților, colaborării intersectoriale și responsabilizării referitor la activitățile de promovare a sănătății în contextul regionalizării	-	-	-	-	-	700,0	700,0	-	-	-	700,0	700,0	-	-	-
Elaborarea ghidurilor pentru specialiștii din asistența medicală primară și asistența socială privind aspectele de comunicare pentru schimbarea comportamentului la nivel de individ	50,0	50,0	-	-	-	50,0	50,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Instruirea specialiștilor cu studii superioare și medii de specialitate din sectorul sănătății	40,0	40,0	-	-	-	40,0	40,0	-	-	-	40,0	40,0	-	-	-
Dezvoltarea programelor de instruire și formare în domeniul promovării sănătății și prevenirea bolilor pentru părinți, tineri, educatori, jurnaliști, autorități publice locale, organizații obștești etc.	-	-	-	-	-	600,0	100,0	200,0	100,0	200	600,0	100,0	200,0	100,0	200

<b>Total obiectivul specific 2</b>	<b>190</b>	190	-	-	-	<b>1690</b>	1090	200	200	200	<b>1340</b>	840	200	100	200
<b>Obiectivul specific 3: Elaborarea către anul 2017 a suportului metodologic privind crearea unor medii favorabile promovării modului sănătos de viață în instituțiile de educație, la locul de muncă și în comunitate</b>															
Inițierea rețelei naționale de „Școli care promovează sănătatea”, conform criteriilor rețelei europene (elaborarea suportului metodologic și implementarea inițiativei)	200,0	-	-	200,0	-	600,0	150,0	-	200,0	250,0	2500,0	200,0	-	2000,0	300,0
Implementarea campaniilor de comunicare la locul de muncă	-	-	-	-	-	500,0	100,0	-	200,0	200,0	1000,0	100,0	-	500,0	400,0
Implementarea inițiativelor de „spitale care promovează sănătatea”; ”orașe/comunități sănătoase”	-	-	-	-	-	100,0	-	100,0	-	-	100,0	-	100,0	-	-
Elaborarea ghidurilor pentru autoritățile publice locale privind organizarea și realizarea acțiunilor de promovare a sănătății în comunitate	-	-	-	-	-	200,0	200,0	-	-	-	200,0	200,0	-	-	-
<b>Dezvoltarea planurilor comunitare de promovare a deprinderilor pentru o viață sănătoasă</b>	2500,0	300,0	-	500,0	1700,0	6000,0	500,0	-	1500,0	4000,0	6500,0	500,0	-	2000,0	4000,0

<b>Total obiectivul specific 3</b>	<b>2700</b>	300	-	700	1700	<b>7400</b>	950	100	1900	4450	<b>10300</b>	1000	100	4500	4700
<b>Obiectivul specific 4: Reducerea prevalenței inactivității fizice cu 5%, către anul 2020, prin promovarea și încurajarea activității fizice zilnice la toate etapele vieții, evitând inechitățile</b>															
<b>Elaborarea strategiei de comunicare și realizarea campaniilor naționale privind promovarea activității fizice</b>	400,0	100,0	250,0	50,0	-	1000,0	-	500,0	200,0	300,0	1000,0	-	500,0	200,0	300,0
<b>Desfășurarea acțiunilor de sensibilizare și comunicare în cadrul zilelor mondiale a promovării activității fizice pentru sănătate</b>	100,0	100,0	-	-	-	250,0	200,0	-	-	50,0	250,0	200,0	-	-	50
<b>Organizarea evenimentelor de promovare a activității fizice la nivel național și comunitar</b>	400,0	100,0	100,0	-	200,0	1000,0	200,0	100,0	-	700,0	1000,0	200,0	100,0	-	700,0
<b>Elaborarea recomandărilor pentru promovarea activității fizice pentru sănătate</b>	150,0	150,0	-	-	-	100,0	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-

Completarea normativelor în construcții în domeniul urbanismului cu compartimentul „Dezvoltarea spațiilor publice” (pasaje pietonale, benzi pentru ciclism, complex cu mobilier urban pentru agrement etc.)	-	-	-	-	-	100,0	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total obiectivul specific 4</b>	<b>1050</b>	450	350	50	200	<b>2450</b>	600	600	200	1050	<b>2250</b>	400	600	200	1050
<b>Total pentru fiecare an</b>	<b>1050</b>	450	350	50	200	<b>2450</b>	600	600	200	1050	<b>2250</b>	400	600	200	1050

Acțiune	2019					2020					TOTAL PROGRAM				
	total	inclusiv				total	inclusiv				total	inclusiv			
		bugetul de stat	fondurile asigurărilor obligatorii de asistență medicală	finanțare din proiecte și granturi aprobate spre finanțare	suma neacoperită		bugetul de stat	fondurile asigurărilor obligatorii de asistență medicală	finanțare din proiecte și granturi aprobate spre finanțare	suma neacoperită		ugetul de stat	fondurile asigurărilor obligatorii de asistență medicală	finanțare din proiecte și granturi aprobate spre finanțare	suma neacoperită
<b>Obiectivul specific 1: Modificarea atitudinii și îmbunătățirea cunoștințelor în domeniul promovării sănătății la adulți cu cel puțin 30%, la adolescenți și tineri cu cel puțin 50%, către anul 2020</b>															
Elaborarea strategiilor de comunicare și de schimbare a comportamentului și realizarea campaniilor naționale de comunicare	6000,0	1000,0	3500,0	900,0	600,0	6000,0	1000,0	3500,0	900,0	600,0	<b>30000</b>	<b>2550</b>	<b>16750</b>	<b>5050</b>	<b>5650</b>
Realizarea acțiunilor de sensibilizare și comunicare în cadrul evenimentelor anuale de promovare a sănătății și prevenire a bolilor	500,0	300,0	200,0	-	-	500,0	300,0	200,0	-	-	<b>2500,0</b>	<b>650</b>	<b>1200</b>	-	<b>650</b>
Derularea emisiunilor cu periodicitate săptămînală la posturile de TV și radio cu acoperire națională în aspecte de promovare a modului sănătos de viață	300,0	300,0	-	-	-	300,0	300,0	-	-	-	<b>1500,0</b>	<b>950</b>	-	-	<b>550</b>

Elaborarea resurselor informaționale (materiale tipărite, spoturi video, filme educative, lecții audio etc.) cu tematica promovării sănătății și profilaxia bolilor	2400,0	400	600	1000	400	2400,0	400	600	1000	400	<b>12000</b>	<b>850</b>	<b>3100</b>	<b>4900</b>	<b>3150</b>
Elaborarea suportului instructiv metodic și Informare/consilierea tinerilor prin intermediul centrelor de sănătate prietenoase tinerilor	300,0	-	300,0	-	-	300,0	-	300,0	-	-	<b>2500,0</b>	<b>250</b>	<b>1500</b>	<b>400</b>	<b>350</b>
Realizarea acțiunilor de mobilizare a comunității și informarea/educarea tinerilor privind modul sănătos de viață în vederea prevenirii consumului nociv de alcool (implementarea proiectului-pilot în raionul Orhei)	4000,0	-	-	4000,0	-	4000,0	-	-	4000,0	-	<b>20000</b>	-	-	<b>20000</b>	-
Instruirea grupelor țintă a populației în cadrul „școlilor din instituțiile medicale” (elaborarea curriculumului și suportului metodologic)	300,0	-	300,0	-	-	300,0	-	300,0	-	-	<b>1700,0</b>	-	<b>1600,0</b>	-	<b>100</b>

Informarea și mobilizarea populație prin intermediul activităților culturale (teatre, expoziții, organizarea de concursuri etc.)	500,0	500,0	-	-	-	500,0	500,0	-	-	-	2500,0	1350	-	350	800
Realizarea studiilor cunoștințe, atitudini și practici în scopul evaluării și monitorizării realizării acțiunilor Programului	-	-	-	-	-	1000,0	200,0	-	800,0	-	2000,0	400,0	-	1600,0	-
<b>Total obiectivul specific 1</b>	<b>14300</b>	2500	4900	5900	1000	<b>15300</b>	2700	4900	6700	1000	<b>74700</b>	<b>7000</b>	<b>24150</b>	<b>32300</b>	<b>11250</b>
<b>Obiectivul specific 2: Consolidarea către anul 2020 a capacităților de pînă la 80% a specialiștilor din sectorul sănătății și pînă la 50% a specialiștilor din sectorul educației privind planificarea și implementarea acțiunilor de promovare a sănătății la nivel național și local</b>															
Actualizarea curriculumului de instruire și educație continuă a specialiștilor cu studii superioare și medii din domeniul sănătății și educației în promovarea sănătății și comunicarea riscurilor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,0	300	-	100	300

Fortificarea capacităților Serviciului supravegherii de stat a sănătății publice în vederea coordonării activităților, colaborării intersectoriale și responsabilizării referitor la activitățile de promovare a sănătății în contextul regionalizării.	700,0	700,0	-	-	-	700,0	700,0	-	-	-	<b>2800,0</b>	<b>2800,0</b>	-	-	-
Elaborarea ghidurilor pentru specialiștii din asistența medicală primară și asistența socială privind aspectele de comunicare pentru schimbarea comportamentului la nivel de individ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	-	-	-
Instruirea specialiștilor cu studii superioare și mediu de specialitate din sectorul sănătății	40,0	40,0	-	-	-	40,0	40,0	-	-	-	<b>200,0</b>	<b>200,0</b>	-	-	-

Dezvoltarea programelor de instruire și formare în domeniul promovării sănătății și prevenirea bolilor pentru părinți, tineri, educatori, jurnaliști, autorități publice locale, organizații obștești etc.	600,0	300,0	200,0	100,0	-	600,0	300,0	200,0	100,0	-	2400,0	800,0	800,0	400,0	400,0
<b>Total obiectivul specific 2</b>	<b>1340</b>	1040	200	100	-	<b>1340</b>	1040	200	100	-	<b>5900</b>	<b>4200</b>	<b>800</b>	<b>500</b>	<b>400</b>
<b>Obiectivul specific 3: Elaborarea către anul 2017 a suportului metodologic privind crearea unor medii favorabile promovării modului sănătos de viață în instituțiile de educație, la locul de muncă și în comunitate</b>															
Inițierea rețelei naționale de „Școli care promovează sănătatea”, conform criteriilor rețelei europene (elaborarea suportului metodologic și implementarea inițiativei)	2500,0	500,0	-	2000,0	-	2500,0	500,0	-	2000,0	-	8300,0	1350	-	6400,0	550
Implementarea campaniilor de comunicare la locul de muncă	1500,0	200,0	-	300,0	1000,0	1500,0	200,0	-	300,0	1000,0	4500,0	600,0	-	1300,0	2600,0
Implementarea inițiativelor de „spitale care promovează sănătatea”; „orașe/comunități sănătoase”	5000,0	-	-	3000,0	2000,0	5000,0	-	-	3000,0	2000,0	10200	-	200,0	6000,0	4000,0

Elaborarea ghidurilor pentru autoritățile publice locale privind organizarea și realizarea acțiunilor de promovare a sănătății în comunitate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,0	400,0	-	-	-
Dezvoltarea planurilor comunitare de promovare a deprinderilor pentru o viață sănătoasă	5000,0	1000,0	-	1000,0	3000,0	5000,0	1000,0	-	1000,0	3000,0	25000	3300	-	6000	15700
<b>Total obiectivul specific 3</b>	<b>14000</b>	1700	-	6300	6000	<b>14000</b>	1700	-	6300	6000	<b>48400</b>	<b>5650</b>	<b>200</b>	<b>19700</b>	<b>22850</b>
<b>Obiectivul specific 4: Reducerea prevalenței inactivității fizice cu 5%, către anul 2020, prin promovarea și încurajarea activității fizice zilnice la toate etapele vieții, evitând inechitățile</b>															
Elaborarea strategiei de comunicare și realizarea campaniilor naționale privind promovarea activității fizice	800,0	200,0	500,0	100,0	-	800,0	200,0	500,0	100,0	-	4000,0	500	2250	650	600
Desfășurarea acțiunilor de sensibilizare și comunicare în cadrul zilelor mondiale a promovării activității fizice pentru sănătate	200,0	200,0	-	-	-	200,0	200,0	-	-	-	1000,0	900	-	-	100
Organizarea evenimentelor de promovare a activității fizice la nivel național și comunitar	800,0	500,0	100,0	-	200,0	800,0	500,0	100,0	-	200,0	4000,0	1500	500,0	-	2000

Elaborarea recomandărilor pentru promovarea activității fizice pentru sănătate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	250,0	250,0	-	-	-
Completarea normativelor în construcții în domeniul urbanismului cu compartimentul „Dezvoltarea spațiilor publice” (pasaje pietonale, benzi pentru ciclism, complex cu mobilier urban pentru agrement etc.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100,0	100,0	-	-	-
<b>Total obiectivul specific 4</b>	<b>1800</b>	900	600	100	200	<b>1800</b>	900	600	100	200	<b>9350</b>	<b>3250</b>	<b>2750</b>	<b>650</b>	<b>2700</b>
<b>Total pe an</b>	<b>31440</b>	6140	5700	12400	7200	<b>32440</b>	6340	5700	13200	7200					
<b>TOTAL Program</b>											<b>138350</b>	<b>20100</b>	<b>27900</b>	<b>53150</b>	<b>37200</b>